

**CONTRATTO DI INCARICO DI PROCACCIATORE D’AFFARI
PER ATTIVITÀ DI VENDITA DIRETTA
E NETWORK MARKETING AI SENSI DELLA LEGGE 17 AGOSTO 2005 N. 173**

I.M.C. - Interactive Marketing Company S.r.l., con sede legale in Roma, Viale Luca Gaurico 9/11, iscritta al registro delle imprese di Roma al n. 1508318, (C.F. e P. Iva 02152400590), in persona del Legale Rappresentante ed Amministratore Unico, Sig. Iudicone Daniele, di seguito denominato anche "PREPONENTE" e:

_____, C.F. _____,

P. Iva _____, nato/a _____ (____),

residente in _____ (____)

Via _____,

di seguito denominato anche "PROCACCIATORE D’AFFARI" o "PROCACCIATORE".

PREMESSO CHE:

La PREPONENTE è azienda proprietaria dei marchi Fotovoltaico Semplice e Adattiva e commercializza sul mercato nazionale i prodotti fotovoltaici a marchio Fotovoltaico Semplice e i servizi energetici a marchio Adattiva;

La PREPONENTE svolge attività di vendita diretta di beni e servizi anche tramite rete di incaricati organizzata in forma di network marketing multilevel, nel rispetto della legge 17 agosto 2005 n. 173 e delle altre norme vigenti in materia di tutela del consumatore.

La PREPONENTE, nello svolgimento della propria attività, ha la necessità di avvalersi di incaricati alla vendita diretta affinché segnalino opportunità di conclusione di contratti di vendita dei propri prodotti e servizi nel mercato italiano e sviluppino una rete di collaboratori (struttura “downline”) secondo il piano provvigionale allegato.

TUTTO CIO’ PREMESSO

Le parti convengono e stipulano quanto segue:

Art 1 – Premesse e Allegati

Le premesse e gli allegati formano parte integrante e sostanziale del presente contratto e vincolano le parti unitamente alle clausole contrattuali pattuite.

Sono allegati al presente contratto i seguenti documenti: - Allegato A) Prodotti e Listino prezzi - Allegato B) Provvigioni e Premi - Allegato C) Piano Provvigioni Downline.

Gli allegati potranno essere oggetto di revisione periodica, senza che ciò influisca sulla validità e/o sulla efficacia e/o durata del presente accordo.

La PREPONENTE dichiara che il Piano Provvigioni Downline di cui all'Allegato C è strutturato in modo conforme alla legge 17 agosto 2005 n. 173, in quanto la remunerazione del PROCACCIATORE e dei collaboratori della downline deriva prevalentemente dalla vendita di beni e servizi a clienti finali e non dal mero reclutamento di altri incaricati.

Art. 2 – Oggetto del contratto

Oggetto del presente contratto è l'attività di procacciamento d'affari, consistente esclusivamente nella segnalazione di potenziali clienti alla PREPONENTE, nonché nello sviluppo e coordinamento di una rete di collaboratori nell'ambito della vendita diretta organizzata in forma di network marketing, secondo quanto previsto dalla legge 17 agosto 2005 n. 173 e dal Piano Provvigioni di cui agli allegati.

Resta espressamente inteso che il PROCACCIATORE non è autorizzato a concludere contratti, né a vincolare in alcun modo la PREPONENTE, essendo la valutazione, accettazione e conclusione dei contratti riservata in via esclusiva alla PREPONENTE.

L'eventuale attività di presentazione dei prodotti e servizi, di supporto informativo al cliente o di assistenza commerciale preliminare non costituisce attività di vendita né comporta poteri di rappresentanza.

Art. 2-bis – Rinvio alla legge 17 agosto 2005 n. 173 e divieto di schema piramidale

Le Parti dichiarano che il presente rapporto rientra nell'ambito della vendita diretta di beni e servizi organizzata in forma di network marketing multilevel, disciplinata dalla legge 17 agosto 2005 n. 173.

La struttura provvigionale, ivi comprese le provvigioni "downline" di cui all'Allegato C, è basata prevalentemente sul volume di vendite di beni e servizi a clienti finali, in conformità all'art. 5 della legge

173/2005, restando esclusa qualsiasi forma di sistema vietato fondato principalmente sull'obbligo di versare somme di denaro per entrare nella rete o sul mero reclutamento di altri soggetti.

È fatto espresso divieto al PROCACCIATORE di proporre o realizzare pratiche riconducibili a schemi piramidali o catene di Sant'Antonio; la violazione del presente divieto costituisce grave inadempimento e legittima la PREPONENTE alla immediata risoluzione del contratto, fatti salvi i maggiori danni.

Art. 3 – Requisiti della prestazione

L'attività del PROCACCIATORE sarà necessariamente e concretamente svolta senza alcun vincolo di stabilità nei confronti della PREPONENTE.

Art. 4 – Clausola di non esclusività a favore del PROCACCIATORE

Il PROCACCIATORE svolgerà la propria attività senza esclusiva a suo favore. La PREPONENTE quindi sarà libera di trattare clienti e affari direttamente o indirettamente attraverso altri procacciatori, agenti, rivenditori o intermediari di qualsiasi tipo

Art. 5 – Modalità di svolgimento dell'attività

Il PROCACCIATORE svolgerà la propria attività con tutta la dovuta diligenza, perizia e cura, e senza alcun obbligo di attività minima né obblighi di risultato minimi.

Nell'ambito dell'attività di vendita diretta e network marketing, il PROCACCIATORE potrà:

- promuovere i prodotti e servizi della PREPONENTE presso clienti finali;
- presentare ad altri soggetti l'opportunità di collaborazione con la PREPONENTE;
- fornire supporto formativo e di affiancamento commerciale ai collaboratori della propria downline, nel rispetto delle politiche commerciali e dei codici di condotta adottati dalla PREPONENTE.

Il PROCACCIATORE svolgerà la propria attività con piena autonomia di azione, di tempo, di organizzazione, senza alcun vincolo, né di subordinazione né di dipendenza, né di agenzia, né di associazione o altro rapporto stabile di collaborazione con la PREPONENTE. In particolare, si esclude espressamente la sussistenza di un rapporto di agenzia, non avendo il PROCACCIATORE alcun obbligo di procacciare gli affari per conto della PREPONENTE.

Al PROCACCIATORE non è attribuito alcun potere di rappresentanza per la PREPONENTE; nessuna comunicazione e/o dichiarazione del PROCACCIATORE può vincolare la PREPONENTE e altresì non può, di conseguenza, comportare effetti giuridicamente vincolanti per la PREPONENTE nei confronti di terzi.

Il PROCACCIATORE non è autorizzato ad incassare somme dovute a favore della PREPONENTE. Nella

raccolta degli ordini dei clienti, il PROCACCIATORE deve attenersi ai prezzi di vendita di volta in volta in vigore (così come comunicati dalla PREPONENTE) e deve altresì attenersi alle condizioni di vendita (anch'esse comunicate dalla PREPONENTE).

Eventuali sconti, abbuoni, ribassi, dilazioni e/o facilitazioni rispetto a quanto previsto dai listini della PREPONENTE, saranno considerati validi ed efficaci solo se preventivamente ed espressamente autorizzati per iscritto dalla PREPONENTE. È sempre fatta salva la facoltà della PREPONENTE di accordare sconti, abbuoni, ribassi, dilazioni e/o facilitazioni rispetto a quanto previsto dai listini.

Nei casi previsti dall'art. 5.6 la provvigione sarà calcolata sul minor importo secondo quanto previsto dall'art. 10 del presente Contratto.

L'attività di supporto, formazione e affiancamento ai collaboratori della propria rete non comporta alcun potere direttivo, disciplinare o gerarchico, né costituisce rapporto di lavoro subordinato o parasubordinato.

Ogni collaboratore opera in piena autonomia giuridica ed economica sulla base di un rapporto diretto con la PREPONENTE.

Art. 6 – Obblighi del PROCACCIATORE

Il PROCACCIATORE non deve tenere comportamenti contrari a correttezza e buona fede nei confronti della PREPONENTE e/o di terzi e non potrà tenere comportamenti comunque idonei a pregiudicare l'immagine, l'onorabilità ed il buon nome della PREPONENTE e/o della sua attività.

Stante il suo carattere personale, nello svolgimento dell'attività il PROCACCIATORE non potrà farsi assistere da propri consulenti e/o collaboratori se non previo consenso scritto della PREPONENTE. In ogni caso, il PROCACCIATORE assume la piena ed esclusiva responsabilità per l'azione dei propri consulenti e/o collaboratori.

Immediatamente dopo la cessazione - per qualsiasi causa - del presente Contratto, il PROCACCIATORE dovrà restituire alla PREPONENTE ogni e qualsiasi tipo di dati e documenti appartenenti alla PREPONENTE o forniti da essa e/o comunque in suo possesso in relazione al presente Contratto e/o allo svolgimento dell'incarico.

Il PROCACCIATORE per l'espletamento della sua attività dovrà utilizzare solo ed esclusivamente il materiale fornitogli della PREPONENTE consistente, a titolo esemplificativo, in stampati, modulistica, dépliant, ecc.

Il PROCACCIATORE si impegna in particolare a:

– illustrare in modo chiaro, veritiero e non ingannevole la natura dell'attività, i potenziali guadagni

e i costi connessi, evitando qualsiasi promessa di arricchimento facile o garantito;

– astenersi dal richiedere ai nuovi collaboratori il pagamento di somme non strettamente connesse all'acquisto di kit o materiali promozionali a valore reale e documentato;

– attenersi alle disposizioni della legge 17 agosto 2005 n. 173 e alle procedure interne della PREPONENTE in materia di vendita diretta e network marketing.

Art. 7 – Clausola di riservatezza

A carico del PROCACCIATORE è imposto l'obbligo di mantenere riservata ogni notizia avente carattere di riservatezza di cui dovesse eventualmente venire in possesso. Medesima riservatezza dovrà essere osservata con riferimento a nominativi di clienti e/o fornitori della PREPONENTE.

Il PROCACCIATORE risulta a tutti gli effetti incaricato anche del trattamento dei dati personali dei clienti della PREPONENTE e si impegna pertanto all'esatta ottemperanza della normativa vigente.

Il PROCACCIATORE si impegna poi a trattare in maniera riservata e a non divulgare a terzi documenti ed informazioni eventualmente ricevute dalla PREPONENTE per il compimento dell'attività di cui all'oggetto.

Art. 7-bis – Trattamento dei dati personali

Il PROCACCIATORE, nello svolgimento delle attività oggetto del presente contratto, è nominato incaricato del trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), esclusivamente per le finalità strettamente connesse all'esecuzione del presente incarico.

Il PROCACCIATORE si impegna a trattare i dati personali nel rispetto della normativa vigente, delle istruzioni fornite dalla PREPONENTE e dell'informativa privacy resa ai clienti.

È fatto espresso divieto di utilizzo dei dati per finalità diverse da quelle contrattuali o di conservazione non autorizzata degli stessi. Le parti convengono che le modalità dettagliate del trattamento sono disciplinate nell'apposito allegato informativa privacy, che forma parte integrante del presente contratto.

Art. 8 – Spese

Il PROCACCIATORE svolgerà la propria attività in maniera autonoma per cui ne sopporterà in via esclusiva ogni onere e spesa, null'altro avendo a pretendere dalla PREPONENTE se non il compenso pattuito.

Si precisa, in particolare, che saranno sopportati interamente dal PROCACCIATORE tutti gli oneri e le spese, di qualsiasi genere esse siano (costi di telefonia e comunicazione, spese di acquisto e gestione

degli autoveicoli, ecc.), ad eccezione delle spese di formazione e materiale promozionale sostenute e debitamente rendicontate in relazione al singolo affare concluso.

Art. 9 – Fatturazione e corrispettivi

La fatturazione delle operazioni di vendita dei beni e dei servizi sarà effettuata direttamente dalla PREPONENTE ed i pagamenti dovranno effettuarsi esclusivamente presso la stessa.

Art. 10 – Regime delle provvigioni

Sugli affari procacciati, la PREPONENTE riconosce al PROCACCIATORE una provvigione nella misura indicata nell'allegato B), da calcolarsi sul totale fatturato comprensivo di IVA per l'attività espletata che sarà pagata il mese successivo alla fatturazione.

Il compenso provvigionale maturerà per tutti gli affari conclusi tra la PREPONENTE ed il cliente procacciato ed andati a buon fine. Si intendono andati a buon fine gli affari conclusi per i quali tutto il corrispettivo sia stato pagato dal cliente. Il PROCACCIATORE avrà dunque diritto alla provvigione nel momento in cui la PREPONENTE avrà incassato dal cliente l'intero corrispettivo indicato nella fattura emessa.

La PREPONENTE invierà al PROCACCIATORE D'AFFARI, entro i primi 10 giorni del mese successivo alla emissione delle fatture per gli affari conclusi, il prospetto di tali fatture unitamente all'importo delle provvigioni. Le provvigioni saranno pagate al PROCACCIATORE D'AFFARI, mediante bonifico bancario (sul conto indicato preventivamente per iscritto dal PROCACCIATORE) o assegno, nei trenta giorni successivi alla scadenza del mese a cui si riferisce l'estratto conto predisposto dalla PREPONENTE, previa emissione, da parte del PROCACCIATORE, di regolare documento contabile, fiscalmente valido, per il relativo importo maturato. Resta inteso che il prospetto delle spettanze si considera approvato se non verranno effettuate contestazioni entro 10 giorni dal suo invio.

Il suddetto compenso, fatto salvo quanto previsto dall'art. 8.2 del presente contratto, è onnicomprensivo delle possibili spese sostenute dal PROCACCIATORE per lo svolgimento dell'attività prestata in favore della PREPONENTE.

La PREPONENTE riconoscerà al PROCACCIATORE, quale trattamento di maggior favore, una provvigione anche per gli affari futuri che la stessa dovesse concludere entro un periodo di 6 (sei) mesi successivi alla cessazione del rapporto, con i clienti già segnalati dal PROCACCIATORE.

In caso di variazione dei prodotti, delle condizioni di commercializzazione e dei compensi, perverrà al PROCACCIATORE (tramite mail) una specifica comunicazione che si intenderà pienamente efficace se il PROCACCIATORE, nei successivi dieci giorni, non dichiarerà espressamente di non accettare le variazioni. In tal caso, il contratto si intenderà consensualmente risolto.

Art. 11 – Mancato riconoscimento totale o parziale di provvigioni

Nessuna provvigione si considererà maturata e spettante per quelle attività di promozione e segnalazione operate da parte del PROCACCIATORE, qualora la PREPONENTE non abbia comunque concluso alcun affare.

Nessun compenso competerà al PROCACCIATORE per la segnalazione di nominativi con i quali la PREPONENTE, a proprio insindacabile giudizio, si sia rifiutata di concludere un affare.

Al PROCACCIATORE non sarà dovuta alcuna provvigione per proposte d'ordine accettate dalla PREPONENTE ma non eseguite, in tutto o in parte, per cause non imputabili alla stessa. Al PROCACCIATORE sarà quindi dovuta la provvigione soltanto per la parte dell'affare effettivamente eseguita ed andata a buon fine.

Art. 12 – Utilizzo del nome e del marchio

Il PROCACCIATORE è autorizzato a utilizzare il nome, i marchi e i segni distintivi della PREPONENTE esclusivamente nell'ambito delle attività contrattuali e solo tramite materiali, format e linee guida ufficiali messi a disposizione dalla PREPONENTE.

È vietato qualsiasi utilizzo difforme, non autorizzato o idoneo a generare confusione nel pubblico circa il ruolo del PROCACCIATORE o la natura del rapporto con la PREPONENTE. La violazione delle presenti disposizioni costituisce grave inadempimento.

Art. 13 – Durata - Cessazione anticipata - Clausola risolutiva espressa - Ereditabilità

Il presente contratto ha validità con decorrenza dal _____ ed ha durata di tempo indeterminata:

Il rapporto contrattuale è ereditabile e trasmissibile mortis causa agli eredi del PROCACCIATORE, i quali subentreranno automaticamente nella posizione contrattuale del dante causa, compresi tutti i diritti e gli obblighi derivanti dal presente contratto, incluse le provvigioni maturate e maturande, la struttura downline eventualmente costituita e tutte le posizioni commerciali acquisite.

Gli eredi del PROCACCIATORE, per subentrare nel rapporto contrattuale, dovranno:

- comunicare alla PREPONENTE l'avvenuta successione mediante raccomandata con ricevuta di ritorno entro 90 giorni dalla data del decesso, allegando la documentazione attestante la qualità di erede (certificato di morte, dichiarazione di successione o altro documento equipollente);
- essere in possesso dei requisiti previsti dalla legge per lo svolgimento dell'attività di procacciatore d'affari;

- accettare espressamente tutte le condizioni del presente contratto e degli allegati.

In caso di pluralità di eredi, questi dovranno designare un unico rappresentante comune per i rapporti con la PREPONENTE, salvo diverso accordo tra le parti. In mancanza di tale designazione entro 60 giorni dalla comunicazione della successione, la PREPONENTE potrà sospendere il pagamento delle provvigioni fino alla regolarizzazione della situazione.

Ciascuna delle Parti può risolvere il presente Contratto con effetto immediato, e quindi senza preavviso, in presenza di grave inadempimento dell'altra parte, dandone comunicazione a mezzo di raccomandata con ricevuta di ritorno, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c.

Si considera grave inadempimento agli effetti di cui sopra qualsiasi violazione degli obblighi contrattuali tale da non permettere la continuazione del rapporto su una base di fiducia reciproca.

Il presente Contratto si risolverà inoltre, senza preavviso alcuno, nel caso di: fallimento, concordato o qualsiasi procedura concorsuale cui sia stata sottoposta una delle parti, condanne civili o penali del PROCACCIATORE o altre circostanze che possano pregiudicarne il buon nome della PREPONENTE e/o ostacolare lo svolgimento regolare della sua attività. In tutte le ipotesi di risoluzione del contratto è ovviamente fatto salvo il diritto di entrambe le parti di richiedere il risarcimento dei danni conseguenti all'inadempimento.

Resta salva la facoltà della PREPONENTE di prevedere, per specifiche qualifiche o livelli della rete, modalità di cessazione differenziate o periodi di preavviso, da disciplinarsi con apposita comunicazione o regolamento interno.

Art. 14 – Cessazione del contratto - Effetti

In caso di cessazione del rapporto disciplinato dal presente contratto, resta comunque fermo l'obbligo per il PROCACCIATORE di astenersi dal realizzare condotte volte a ostacolare la PREPONENTE nella conclusione positiva delle trattative in corso con clienti e/o potenziali clienti.

In ogni caso, nell'eventualità di cessazione delle relazioni contrattuali, al PROCACCIATORE è imposto l'obbligo di provvedere all'immediata restituzione alla PREPONENTE di tutto il materiale promozionale e contrattuale in suo possesso, sia di eventuali beni che siano a qualsiasi titolo detenuti dal PROCACCIATORE. A tal fine si chiarisce che, in difetto della restituzione di beni di cui sopra, la PREPONENTE sospenderà il pagamento di eventuali compensi maturati e spettanti al PROCACCIATORE, fino ad integrare la restituzione di detti beni ovvero fino a concorrenza del recupero del loro controvalore.

Resta espressamente convenuto sin d'ora tra le Parti che alla cessazione, per qualunque causa, del presente Contratto, il PROCACCIATORE non avrà diritto ad alcun compenso, risarcimento, indennità o simili.

Art. 15 – Cessione del contratto

Il presente Contratto non è cedibile, in tutto o in parte, se non previo diverso accordo tra le Parti.

Art. 16 – Invalidità Parziale

Qualora una o più clausole del Contratto dovessero essere ritenute nulle, annullabili, inefficaci o altrimenti invalide, resteranno comunque valide le restanti disposizioni del Contratto e le Parti si accorderanno per sostituire le previsioni invalide e/o inefficaci con previsioni analoghe, ma valide, aventi il medesimo contenuto economico.

Art. 17 – Rinunzie

La tolleranza di una della Parti all'inadempimento dell'altra parte di uno o più obblighi previsti dal Contratto non potrà essere considerata quale rinunzia a far valere i diritti derivanti dalla disposizione eventualmente violata.

Art. 18 – Risoluzione delle controversie

Le parti intendono devolvere qualsiasi controversia dall'interpretazione ed esecuzione al presente contratto alla competenza esclusiva del Tribunale di Roma.

Art. 19 – Varie ed eventuali

Il presente Contratto annulla e sostituisce qualsiasi accordo o intesa precedente, scritto/a verbale, intervenuto/a tra le Parti sulla materia oggetto del contratto.

Eventuali modifiche o integrazioni dovranno essere fatte per iscritto, a pena di nullità.

Per quanto qui non espressamente previsto, il presente Contratto è regolato dalla legge italiana.

Il presente accordo consta di 17 pagine e 19 articoli.

Per quanto non espressamente previsto dal presente contratto, oltre alla legge italiana in generale, si applicano le disposizioni della legge 17 agosto 2005 n. 173 in materia di vendita diretta e network marketing, nonché la normativa a tutela dei consumatori e in tema di pratiche commerciali scorrette.

Luogo e data,

LA PREPONENTE

II PROCACCIATORE

ELENCO ALLEGATI

- Allegato A) Prodotti e Listino prezzi
- Allegato B) Piano Provvigioni e Premi (Energy Advisor e Energy Advisor Advance)
- Allegato C) Piano Provvigioni e Premi Downline (Professional Networker)

Si approvano specificamente ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341, comma 2 c.c. le seguenti clausole: art. 4. (Clausola di non esclusiva); art. 6.1 e 6.2. (Obblighi del PROCACCIATORE); art. 7.1. e 7.4. (Clausola di riservatezza); art. 12. (Spendita del nome); art. 13. (Durata - Cessazione anticipata - Clausola risolutiva espressa); art. 14. (Cessazione del contratto - Effetti); art. 15. (Cessione del contratto); art. 18. (Risoluzione delle controversie).

Luogo e data,

LA PREPONENTE

II PROCACCIATORE

ALLEGATO A - PRODOTTI E LISTINO PREZZI

Prodotti e Servizi I.M.C. - Interactive Marketing Company

Marchio Fotovoltaico Semplice

Impianti Fotovoltaici Residenziali

Tecnologia di ultima generazione
Installazione chiavi in mano
Garanzia prodotto e prestazioni
Monitoraggio remoto incluso

Sistemi di Accumulo

Box batteria Q-Core (tutte le configurazioni)
Compatibilità con impianti esistenti
Gestione intelligente dell'energia
Backup di emergenza
Monitoraggio avanzato

Sistemi di Riscaldamento

Rotex Hybrid System: Pompe di calore ibride
Solare Termico: Sistemi per acqua calda sanitaria
Condizionatori: Sistemi di climatizzazione ad alta efficienza
Installazione professionale
Manutenzione programmata

Marchio Adattiva

Servizi Energetici

Adattiva Luce: Fornitura energia elettrica
Adattiva Gas: Fornitura gas naturale
Servizio clienti dedicato
Fatturazione trasparente

Condizioni Generali

Prezzi

I prezzi sono quelli in vigore al momento dell'ordine

Tutti i prezzi si intendono IVA esclusa salvo diversa indicazione

I listini possono essere soggetti a variazioni con preavviso di 30 giorni

Condizioni di Vendita

Pagamento secondo modalità concordate

Installazione a cura di tecnici qualificati

Garanzie secondo normativa vigente

Assistenza post-vendita inclusa

ALLEGATO B – PROSPETTO PROVVISORI E PREMI

Premi riconosciuti alla struttura commerciale SUNGRID NETWORK

I premi e le provvigioni di cui al presente **Allegato B** sono riconosciuti per attività di vendita diretta. Valgono anche per le provvigioni di vendita della rete distributiva (network marketing multilevel) nel rispetto della legge 17 agosto 2005 n. 173. Le provvigioni, dirette e indirette (downline) e sono comunque collegate a contratti di fornitura di beni e servizi effettivamente conclusi e andati a buon fine con clienti finali. (vedi **allegato C - provvigioni e premi Professional Networker**)

Prodotti Marchio Fotovoltaico		
Livello	Compenso	Attività
Energy Advisor	5%	Compenso economico sul prezzo di listino dei prodotti presenti nell'allegato A per ogni segnalazione che viene tramutata in contratto da Energy Advisor Advance
Energy Advisor Advance	3%	Compenso economico sul prezzo di listino dei prodotti presenti nell'allegato A per ogni trattativa di vendita conclusa

Prodotti Sistemi di Riscaldamento		
Prodotto	Compenso	Attività
Rotex Hybrid System	<ul style="list-style-type: none"> • Energy Advisor 400,00 € • Energy Advisor Advance 3% del valore del contratto al netto dell'IVA 	Compenso economico sul prezzo di listino dei prodotti presenti nell'allegato A per la linea riscaldamento
Solare termico	<ul style="list-style-type: none"> • Energy Advisor 300,00 € • Energy Advisor Advance 3% del valore del contratto al netto dell'IVA 	Compenso economico sul prezzo di listino dei prodotti presenti nell'allegato A per la linea riscaldamento
Condizionatore	<ul style="list-style-type: none"> • Energy Advisor 250,00 € • Energy Advisor Advance 3% del valore del contratto al netto dell'IVA 	Compenso economico sul prezzo di listino dei prodotti presenti nell'allegato A per la linea riscaldamento

Prodotti Adattiva Luce & Gas		
Livello	Compenso	Retribuzione
<ul style="list-style-type: none"> • Energy Advisor • Energy Advisor Advance 	20,00 €	Attivazione diretta di contratto luce o gas
	6,00 €	Fee di rinnovo residuale per contratto luce e gas in portafoglio, per ogni anno successivo a quello di sottoscrizione (con permanenza del cliente)
	0,001 €/kWh	Fee di mantenimento residuale sui consumi luce del cliente
	0,0015 €/Smc	Fee di mantenimento residuale sui consumi gas del cliente

Note

- I prezzi specifici sono disponibili nel sistema gestionale aziendale.
- Per informazioni dettagliate sui singoli prodotti, consultare la documentazione tecnica
- Le condizioni commerciali possono variare in base al volume di vendite.
- I premi vengono corrisposti solo per affari andati a buon fine, secondo quanto stabilito nell'articolo 10 del contratto principale.
- Il pagamento avviene il mese successivo alla fatturazione, previa emissione di regolare documento fiscale da parte del PROCACCIATORE.
- Per i residuali di consumo, il calcolo viene effettuato su base annuale e corrisposto mensilmente in base ai consumi effettivi.

ALLEGATO C - PROSPETTO PROVVIGIONI E PREMI

Il presente Piano Provvigioni Downline disciplina i compensi indiretti riconosciuti al PROCACCIATORE per la sua attività di procacciamento personale e per l'attività di **Professional Networker** della propria rete di collaboratori. Tale piano è strutturato in modo da premiare la produzione derivante dalla vendita di beni e servizi a clienti finali, in conformità alla legge 17 agosto 2005 n. 173, escludendo qualsiasi forma di remunerazione basata esclusivamente sul mero reclutamento di nuovi incaricati.

a) Premi riconosciuti al Professional Networker per la produzione diretta personale

Il sistema di premi per la struttura Downline è stato concepito per incentivare la crescita della rete e premiare i distributori che contribuiscono allo sviluppo dell'organizzazione su più livelli (fino ad un massimo di 4 livelli).

Prodotti Marchio Fotovoltaico		
Livello	Compenso	Attività
Professional Networker	5%	Compenso economico sul prezzo di listino dei prodotti presenti nell'allegato A per ogni segnalazione propria che viene tramutata in contratto da Energy Advisor Advance
	3%	Compenso economico sul prezzo di listino dei prodotti presenti nell'allegato A per ogni propria trattativa di vendita conclusa
	1%	Compenso economico sul prezzo di listino dei prodotti presenti nell'allegato A per le vendite effettuate dalla sua struttura downline SUNGRID NETWORK (con un massimo di 4 livelli di struttura verticale di riporti)

Prodotti Sistemi di Riscaldamento		
Prodotto	Compenso	Attività
Rotex Hybrid System	<ul style="list-style-type: none"> • Quota fissa 400,00 € per segnalazione a Energy Advisor Advance • 3% del valore del contratto di vendita al netto dell'IVA 	Compenso economico per la segnalazione e la vendita diretta dei prodotti presenti nell'allegato A per la linea riscaldamento
Solare termico	<ul style="list-style-type: none"> • Quota fissa 300,00 € per segnalazione a Energy Advisor Advance • 3% del valore del contratto di vendita al netto dell'IVA 	Compenso economico per la segnalazione e la vendita diretta dei prodotti presenti nell'allegato A per la linea riscaldamento
Condizionatore	<ul style="list-style-type: none"> • Quota fissa 250,00 € per segnalazione a Energy Advisor Advance • 3% del valore del contratto di vendita al netto dell'IVA 	Compenso economico per la segnalazione e la vendita diretta dei prodotti presenti nell'allegato A per la linea riscaldamento

Prodotti Adattiva Luce & Gas		
Livello	Compenso	Retribuzione
• Professional Networker	20,00 €	Fee di attivazione diretta di contratto luce o gas
	6,00 €	Fee di rinnovo residuale diretta per contratto luce e gas in portafoglio, per ogni anno successivo a quello di sottoscrizione (con permanenza del cliente)
	0,001 €/kWh	Fee di mantenimento diretta residuale sui consumi luce del cliente
	0,0015 €/Smc	Fee di mantenimento diretta residuale sui consumi gas del cliente

Premi riconosciuti al Professional Networker per la produzione indiretta della sua struttura Downline

Prodotti Marchio Fotovoltaico		
Livello	Compenso	Attività
• Professional Networker	1%	Compenso economico sul prezzo di listino dei prodotti presenti nell'allegato A per le vendite effettuate dalla sua struttura downline SUNGRID NETWORK (con un massimo di 4 livelli di struttura verticale di riporti)

Prodotti Adattiva Luce & Gas		
Livello	Compenso	Retribuzione
• Professional Networker	4,00 €	Fee di attivazione indiretta da downline
	1,50 €	Fee di rinnovo residuale indiretta per contratto luce e gas in portafoglio, per ogni anno successivo a quello di sottoscrizione (con permanenza del cliente)
	0,00225 €/kWh	Fee di mantenimento indiretta residuale sui consumi luce del cliente
	0,001875 €/Smc	Fee di mantenimento indiretta residuale sui consumi gas del cliente

Prodotti Sistemi di Riscaldamento			
Livello	Prodotto	Compenso	Attività
• Professional Networker	Rotex Hybrid System	40,00 €	Compenso economico sul prezzo di listino dei prodotti presenti nell'allegato A per la linea riscaldamento prodotto dalla propria downline
	Solare termico	30,00 €	Compenso economico sul prezzo di listino dei prodotti presenti nell'allegato A per la linea riscaldamento prodotto dalla propria downline
	Condizionatore	25,00 €	Compenso economico sul prezzo di listino dei prodotti presenti nell'allegato A per la linea riscaldamento prodotto dalla propria downline

Condizioni di maturazione

Le provvigioni downline maturano solo per affari conclusi dai collaboratori della propria rete. Il pagamento segue le stesse modalità previste per le provvigioni dirette (art. 10 del contratto principale). I bonus di attivazione vengono riconosciuti una sola volta per cliente nel primo anno. I residuali di permanenza e consumo sono ricorrenti e vengono calcolati annualmente.